

La transformación  
del espacio público

# De rotonda a parque

*La rotonda la Virgen se ha convertido en el parque capitalino más popular después del Luis Alfonso Velásquez. En ningún otro sitio se manifiesta tan extrema la confrontación de uso del suelo urbano*

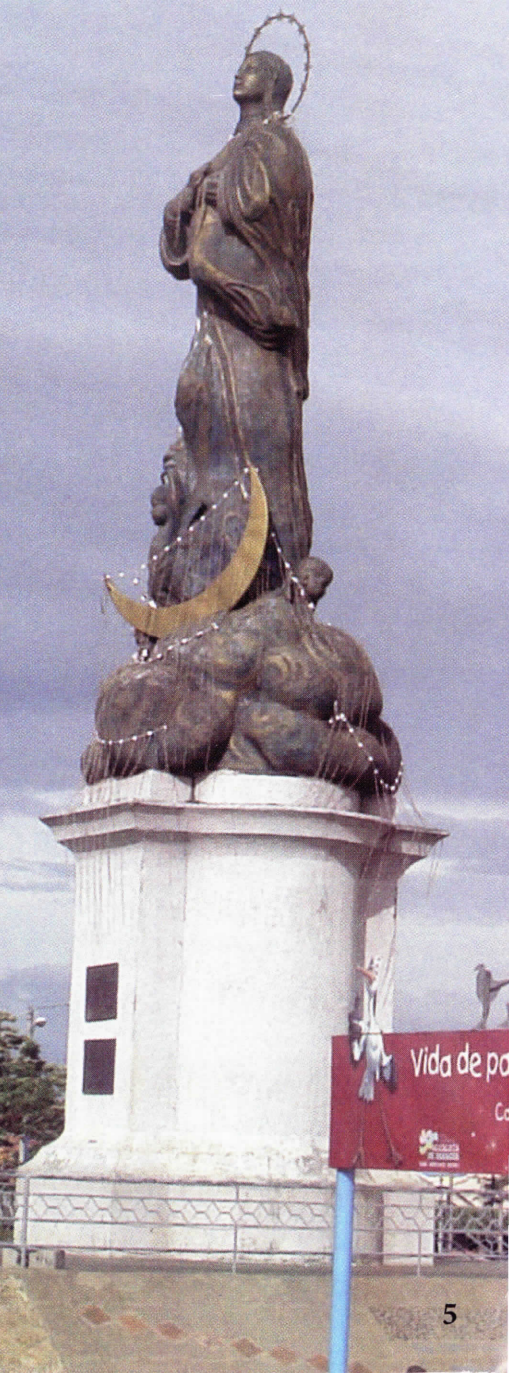
Por Mirco Schroeder

**E**n horas tempranas de una mañana, en mi viaje hacia el aeropuerto de Managua, quedé totalmente sorprendido y un poco asustado cuando me encontré con un fenómeno que busca su semejante en el paisaje urbano. Vi a centenares de personas, de todas las edades, en vestimenta deportiva, dando vueltas en una rotonda en cuyo centro una enorme estatua de la Virgen de Concepción de María parece proteger a todos sus visitantes. La presencia de estas personas (y no sólo quienes llegan a hacer ejercicios, sino la de familias enteras que llegan a jugar, y otros a vender todo tipo de alimentos y bebidas) ha transformado a la rotonda de la


Virgen en el parque capitalino más popular después del Parque Luis Alfonso Velásquez.

En ningún otro sitio como en esta rotonda se manifiesta tan extrema la confrontación de uso del suelo urbano. Esta es una de las rotondas con mayor circulación vehicular de Managua, con casi 10 mil vehículos en una hora pico; pero ahora vive todo un proceso único de innovación y contradicción en la planificación urbana que ha redefinido conceptos.

El parque de la rotonda de la Virgen es uno de los pocos espacios públicos que ha sido creado por los mismos capitalinos. Fueron los y las deportistas, familias, jóvenes y también comerciantes que transformaron la rotonda en un espacio de recreación.





A photograph of a park scene. In the foreground, two children are swinging on a swing set. The child on the left is a girl with long dark hair, wearing a blue and white striped shirt, smiling. The child on the right is a boy with curly brown hair, wearing a white shirt, seen from the back. In the background, there is a large, ornate statue of a person standing on a pedestal. The sky is overcast with grey clouds. The overall tone is candid and captures a moment of everyday life in a public space.

La creatividad y sobre todo la necesidad de los y las capitalinos de tener espacios para su desarrollo social, recreativo y artístico, les impulsó a apropiarse de esa rotonda. El parque de la rotonda representa una extraña alternativa a la comercialización de la recreación en la ciudad, en lugares privados cerrados

como los centros comerciales.

En esa rotonda los usuarios se conectan por sus actividades, compensando diferencias sociales y económicas. El parque en cuestión es visitado tanto por amas de casa como maestros y abogados, por citar algunas profesiones.

El cambio de uso del suelo de la rotonda fue definitivo cuando la municipalidad reconoció y apoyó las necesidades de los usuarios instalando una infraestructura completa de un parque a través de un modelo piloto de Alianza Pública Privada (Alcaldía de Managua con la empresa Unicomer S.A.) en el año 2007.

La transformación de la rotonda de la Virgen evidencia que muchas veces existe una diferencia en la evaluación del espacio entre

los planificadores y los habitantes. Cómo viven, perciben e imaginan los habitantes el espacio multidimensional de la ciudad se manifiesta a través del imaginario urbano. En el modelo de la rotonda, los ciudadanos fueron los protagonistas al expresar que la recreación es un elemento esencial en la gestión urbana y que debe ser aprovechada como motivador del desarrollo.

El desafío de la actualidad consiste en reconocer las necesidades recreativas de los distintos grupos de población y fortalecerlos como actores claves en el diseño de los espacios públicos. El futuro desarrollo de Managua, de las ciudades centroamericanas y mundiales, depende en parte en qué medida las instituciones, la sociedad civil y el sector privado se involucran y coordinan en la creación de un ambiente urbano que favorece la satisfacción plena de las necesidades sociales, culturales y ambientales de los habitantes.